**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Журналистика факультетіҒылыми кеңесінінің мәжілісінде бекітілді №\_\_\_\_хаттама « \_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 ж.  Факультет деканы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Әбдиманұлы Ө. |

**Мамандық 6D050400 - журналистика**

**СИЛЛАБУС**

**Мемлекеттік міндетті модуль OGM № 1**

**Пәнің коды SMIMC 7201**

**Қазіргі методология және бұқаралық коммуникацияны зерттеудің өзекті тәсілдері**

1 курс, қ/б, семестр: күзгі, кредит саны: 3, пәннің түрі: міндетті

**Дәріскер, оқытушы (семинар сабақтар):**

Сұлтанбаева Гүлмира Серікбайқызы, саяси ғылымдарының докторы, профессор м.а., баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының меңгерушісі м.а., телефон: 377-33-40 (ішкі 13-51) қызмет, +77011527488 моб

e-mail: [sultanbaeva\_g@mail.ru](mailto:sultanbaeva_g@mail.ru), каб.: 225

**Пәннің мақсаты мен міндеттері:**

**Мақсаты:** қазіргі методология теориясы мен әдістері, бұқаралық коммуникацияны зерттеудің теориялық мәселелері.

**Міндеттері:**

* Методология негіздері мен зерттеу әдістерін үйрету;
* Бұқаралық коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеу;
* Бұқаралық коммуникация технологияларын игеру;
* Бұқаралық коммуникация арналары мен инститтутары дамуы мен таяу болашағы жайлы талдаулар жүргізу, болжамдар жасау;
* Бұқаралық коммуникация саласында кәсіби байланыс орнату, авторлық бизнес-жоспарын әзірлеу.

**Білім алушының құзыреттері (оқытудың нәтижелері):**

Методология негіздері мен зерттеу әдістерін білуде;

Бұқаралық коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеуде;

Бұқаралық коммуникация технологияларын игеруде;

Бұқаралық коммуникация арналары мен инститтутары жайында талдаулар жүргізуде;

Бұқаралық коммуникация саласында кәсіби байланыс орнатуда **құзіретті болуы керек.**

**Пререквизиттері:** «Журналистика негіздері», «Бұқаралық коммуникация арналары».

**Постреквизиттері:** CSSMC 7202 - «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы коммуникациялық стратегиялар», ISK 7203 - «Желілік коммуникациядағы идеология», NMOK 7204 - «Жаңа медиа және онлайн коммуникация», TNKCT 7205 - «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы коммуникациялық стратегиялар»;

IPMM 7202 - «Ақпараттық саясат және масс-медиа», IPSMI 7303 - «Бұқаралық коммуникация құралдарындағы ақпараттық саясат», IPTKR 7305 - «Телекоммуникация нарығындағы ақпараттық саясат», SMIGIDS 7306 - «БАҚ және мемлекет: ақпараттық диалог» таңдаулы курстар.

**ПӘННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы | Сағат саны | Бағасы |
| **1 модуль - Методология, әдістері, қағидалары, зерттеулер.** | | | |
| 1 | **1 дәріс.** Кіріспе. Ғылым дамуы және методология. | 1 | 0 |
| **1 практикалық (зертханалық) сабақ.**  Методология зерттеулері, теориялық және тәжірибелік негіздері. | 1 | 0 |
| 2 | **2 дәріс.** Бұқаралық коммуникация және қоғам. | 1 | 0 |
| **2 практикалық (зертханалық) сабақ.** Бұқаралық коммуникацияның қоғаммен, билікпен байланысы. | 1 | 0 |
| 3 | **3 дәріс.** Бұқаралық коммуникация және батыс зерттеушілері. | 1 | 0 |
| **3 практикалық (зертханалық) сабақ.** Батыс ғалымдарының бұқаралық коммуникация жөніндегі еңбектеріне шолу | 1 | 0 |
| **2 модуль - Бұқаралық коммуникацияны жүзеге асыру формалары** | | | |
| 4 | **4 дәріс.** Бұқаралық коммуникацияның формалары: ресми емес байланыстар, қоғамдық-саяси ұйымдар, бірлестіктер мен институттар, басылымдық және электронды коммуникация құралдары. | 1 | 0 |
| **4 практикалық (зертханалық) сабақ.** Көпшілік ақпараттық процесс пен коммуникация форамалары: әлеуметтік топтардың жиылысы (мәжіліс, митинг, саяси концерт, шоу, референдум және саяси хиппингтер). | 1 | 6 |
| **1 СОӨЖ.** Бұқаралық коммуникацияны зерттеу методология, әдістері, қағидалары (талдау) Тұлғалық-бағытталған. | 1 | 15 |
| 5 | **5 дәріс.** БАҚ және бұқаралық коммуникация. | 1 | 0 |
| **5 практикалық (зертханалық) сабақ.** БАҚ пен бұқаралық аудиторияның байланысындағы коммуникация функциялары. | 1 | 6 |
| **2 СОӨЖ.** Г.Лассауэлдің коммуникация қызметін жіктеуі. | 1 | 15 |
| 6 | **6 дәріс.** Бұқаралық коммуникацияны зерттеудегі батыс және шығыс мектептері дәстүрі | 1 |  |
| **6 практикалық (зертханалық) сабақ.** Шығыс елдеріндегі қоғамдық ғылымдардағы – социология, политология, философия – бұқаралық коммуникация теориясының дамуы. | 1 | 6 |
| **3 СОӨЖ.** БАҚ дамуы модельдеріне сипаттама, шолу, тәжірибелік кейс. | 1 | 15 |
| 7 | **7 дәріс.** Бұқаралық коммуникацияның теориялық моделдері. | 1 |  |
| **7 практикалық (зертханалық) сабақ.** БКҚ көпшілік құралы ретінде және ағартушылық, гуманизмдік сипатта пайдаланылуы. | 1 | 6 |
| **4 СОӨЖ.** Бұқаралық коммуникацияның дәстрлі семиотика, архетип және мифология модельдері. | 1 | 15 |
| **1 Аралық бақылау**   1. Методология әдістері мен технологиялары. 2. Бұқаралық коммуникация қызметі, ақпараттық қоғамдағы ерекшелігі, рөлі. 3. Бұқаралық коммуникацияны зерттеу методололгиясы. 4. Бұқаралық коммуникацияны жүзеге асыру формаларына шолу, сипаттама. 5. Қазақстандағы БАҚ және саяси ұйымдар, бірлестіктер, институттар арасындағы байланыстар: шолу, сипаттама, талдау. 6. Көпшілік ақпараттық процесс пен коммуникация формаларына сипаттама. 7. Әлеуметтік топтардың жиылысына Қазақстандағы саяси жағдай бойынша шолу. 8. Қазақстандық БАҚ пен бұқаралық аудиторияның байланысы. |  | **16** |
| **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** |  | **100** |
| **3 модуль - БАҚ және бұқаралық коммуникация** | | | |
| 8 | **8 дәріс.** Бұқаралық коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеу. | 1 | 0 |
| **8 практикалық (зертханалық) сабақ.** Бұқаралық коммуникация проблемаларын зерттеудегі Франкфурт мектебінің ролі. Осы мектеп ғалымдарының саяси коммуникацияның әлеуметтік және саяси тәртіпті қолдаудағы маңызын, ролін атап көрсетуі. | 1 | 5 |
| 9 | **9 дәріс.** Семиотика бұқаралық коммуникация моделі ретінде. | 1 | 0 |
| **9 практикалық (зертханалық) сабақ.** Семиотика – қимыл, әрекет, вербальды және визуальды сөз стилі, статистикалық және динамикалық иконография мен белгілер. | 1 | 5 |
| 10 | **10 дәріс.** Бұқаралық коммуникация моделдері. | 1 | 0 |
| **10 практикалық (зертханалық) сабақ.** Бұқаралық коммуникация моделдері, талдау. | 1 | 5 |
| **5 СОӨЖ.** БАҚ және бұқаралық коммуникация | 1 | 10 |
| 11 | **11 дәріс.** Электронды коммуникация моделі. | 1 | 0 |
| **11 практикалық (зертханалық) сабақ.** Электронды диалог – бұқаралық алаң ретінде | 1 | 5 |
| **6 СОӨЖ.** Саяси коммуникациядағы символика және мифология теориясы. | 1 | 10 |
| **3 модуль – Бұқаралық коммункиация және медиадемократия** | | |
| 12 | **12 дәріс.** Электронды коммуникация құрудың шетелдік тәжірибесі | 1 | 0 |
| **12 практикалық (зертханалық) сабақ.** Хабарламалардағы мазмұн бірлігі, саяси құндылықтар. | 1 | 5 |
| **7 СОӨЖ.** «Символ» және «саяси символ» өлшем бірлігі. | 1 | 10 |
| 13 | **13 дәріс.** Сандық форматтағы бұқаралық коммуникация: проблемалары және перспективасы | 1 | 0 |
| **13 практикалық (зертханалық) сабақ.**  Сандық форматтағы бұқаралық коммуникация, шолу, талдау. | 1 | 5 |
| **8 СОӨЖ.** Электронды демократия. «Адам-Үкімет-Қоғам» формуласынан «Адам-Қоғам-Үкімет» формуласына дейін. | 1 | 10 |
| 14 | **14 дәріс.** БАҚ-тың бұқаралық аудиториямен байланысы, технологиялары. | 1 | 0 |
| **14 практикалық (зертханалық) сабақ.** Қоғам мен коммуникацияның байланысы, олардың жалпылық және ерекшелік сипаттары. | 1 | 5 |
| **9 СОӨЖ.** Қазақстандық БАҚ материалдарына контент-талдаулар. | 1 | 10 |
| 15 | **15 дәріс.** Медиадемократия мәселелері: қазақстандық тәжірибе | 1 | 0 |
| **15 практикалық (зертханалық) сабақ.** Қазақстандық бұқаралық коммуникация арналары: саяси позициялары мен даму бағыттары | 1 | 0 |
| **2 Аралық бақылау**   1. Бұқаралық коммуникацияның функцияларына сипаттама, талдау. 2. Бұқаралық коммуникация зерттеу мәселелері, шолу, талдау. 3. Бұқаралық коммуникацияның теориялық моделдерінің құрылымы. 4. Теориялық моделдердің қоғамды басқаруға икемді бұқара ретінде таныту мысалдары. 5. Бұқаралық коммуникация модельдері. 6. Бұқаралық коммуникациядағы символика және мифология теориясын сипаттаңыз.   Визуальды коммуникация мәселелері, шолу, талдау. |  | 15 |
|  | **Барлығы 2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |

**ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

**Негізгі:**

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: Рип-Холдинг, 2003.
2. Зазыкина Е.В. Политический PR: символы. –М.: Юринформпресс, 2000.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. –М: 2000.
4. Панарин И., Панарина Л.. Информационная война и мир. –М: ОЛМА-ПРЕСС, 2000.
5. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммункиация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан. Алматы, ИП Волкова. 2010. – 328 б.

**Қосымша:**

1. Чугунов А.В. Политика и Интернет: политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий.
2. Кравченко В.И. Власть и коммуникация: проблемы взаимодействие в информационном обществе. –СПб: 2003.
3. Поляков П.В. Основы политического консультирования. –М: КДУ
4. Шомова С. Политические шахматы. –М: Рип-Холдинг, 2001.
5. Вершинин М.С. Политические коммуникация в информационном обществе. –СПб, изд.Михайлова, 2001.
6. Дж. Трент, Р.Риденберг. Коммуникация в политических кампаниях: принципы и практики. –М: 2001.
7. Почепцов Г.Г. Коммуникативная технология ХХ века. –М: 1998.
8. Машан М.С. Политическая система Казахстана. –Алматы: 2001.
9. Политический консалтинг в Казахстане. –Алматы: 2000.
10. Общество и исследования, поиск концепций. –СПб: 2002.

**ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ САЯСАТЫ**

Жұмыстардың барлық түрін көрсетілген мерзімде жасап тапсыру керек. Кезекті тапсырманы орындамаған, немесе 50% - дан кем балл алған студенттер бұл тапсырманы қосымша кесте бойынша қайта жасап, тапсыруына болады.

Орынды себептермен зертханалық сабақтарға қатыспаған студенттер оқытушының рұқсатынан кейін лаборанттың қатысуымен қосымша уақытта зертханалық жұмыстарды орындауға болады. Тапсырмалардың барлық түрін өткізбеген студенттер емтиханға жіберілмейді

Бағалау кезінде студенттердің сабақтағы белсенділігі мен сабаққа қатысуы ескеріледі.

Толерантты болыңыз, яғни өзгенің пікірін сыйлаңыз. Қарсылығыңызды әдепті күйде білдіріңіз. Плагиат және басқа да әділсіздіктерге тыйым салынады. СӨЖ, аралық бақылау және қорытынды емтихан тапсыру кезінде көшіру мен сыбырлауға, өзге біреу шығарған есептерді көшіруге, басқа студент үшін емтихан тапсыруға тыйым салынады. Курстың кез келген мәліметін бұрмалау, Интранетке рұқсатсыз кіру және шпаргалка қолдану үшін студент «F» қорытынды бағасын алады.

Өзіндік жұмысын (СӨЖ) орындау барысында, оның тапсыруы мен қорғауына қатысты, сонымен өткен тақырыптар бойынша қосымша мәлімет алу үшін және курс бойынша басқа да мәселелерді шешу үшін оқытушыны оның келесі офис-сағаттарында таба аласыз:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйе бойынша бағалау | Балдардың сандық эквиваленті | % мәні | Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанақаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | Пән аяқталмаған  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| P  (Pass) | **-** | **-** | «Есептелінді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| NP  (No Рass) | **-** | **-** | « Есептелінбейді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себеп бойынша алып тастау  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AU  (Audit) | - | - | « Пән тыңдалды»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| Атт-ған |  | 30-60  50-100 | Аттестатталған |
| Атт-маған |  | 0-29  0-49 | Аттестатталмаған |
| R (Retake) | - | - | Пәнді қайта оқу |

Кафедра мәжілісінде қарастырылды

*№ \_\_\_ хаттама «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.*

**Кафедра меңгерушісі орынбасары А.Б. Әлжанова**

**Дәріс оқушы Г.С. Сұлтанбаева**